

2021

企业培训定制方案

Customized enterprise training program

以客户为中心，提供定制化解决方案

贵州省兴黔宏智人才大市场有限公司

CONTENTS

1

公司介绍

2

产品及服务

3

服务承诺

4

联系我们



01

公司介绍

Company introduction

1.1 公司简介



以客户为中心，提供定制化解决方案

贵州省兴黔宏智人才大市场有限公司是贵州省人力资源专业服务和招才引智的标志性窗口。我们致力于开展多层次、多领域的各类培训项目，是贵州省人力资源和社会保障厅授权的行政培训定点机构。

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户，专注企业人才发展。

- 📍 用专业咨询思维为客户提供人才发展解决方案，不是培训课程“搬运工”。
- 📍 高品质的师资资源：拥有自有讲师和独家合作讲师。

1.2 发展历程

2009年
贵州省职业介绍指导中心与贵州省人才交流中心合署办公（政府主导的人才服务平台）

2004年
贵州人才信息网（www.gzrc.com.cn）成立，贵州省人力资源和社会保障厅主办

2015年

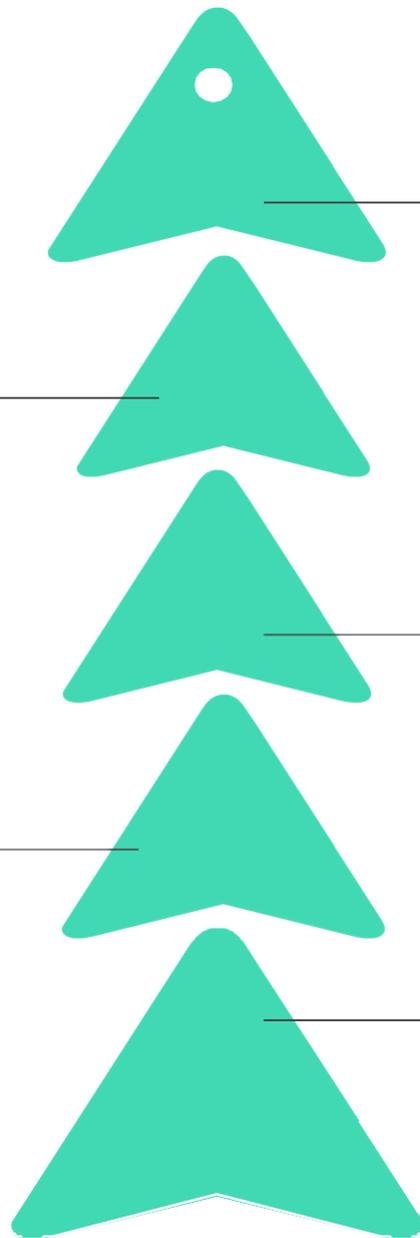
成立贵州省兴黔宏智人才大市场有限公司，加大市场化服务能力

2005年

中国贵州人才市场成立，是由原国家人事部与贵州省人民政府共同组建的区域性国家级人才市场

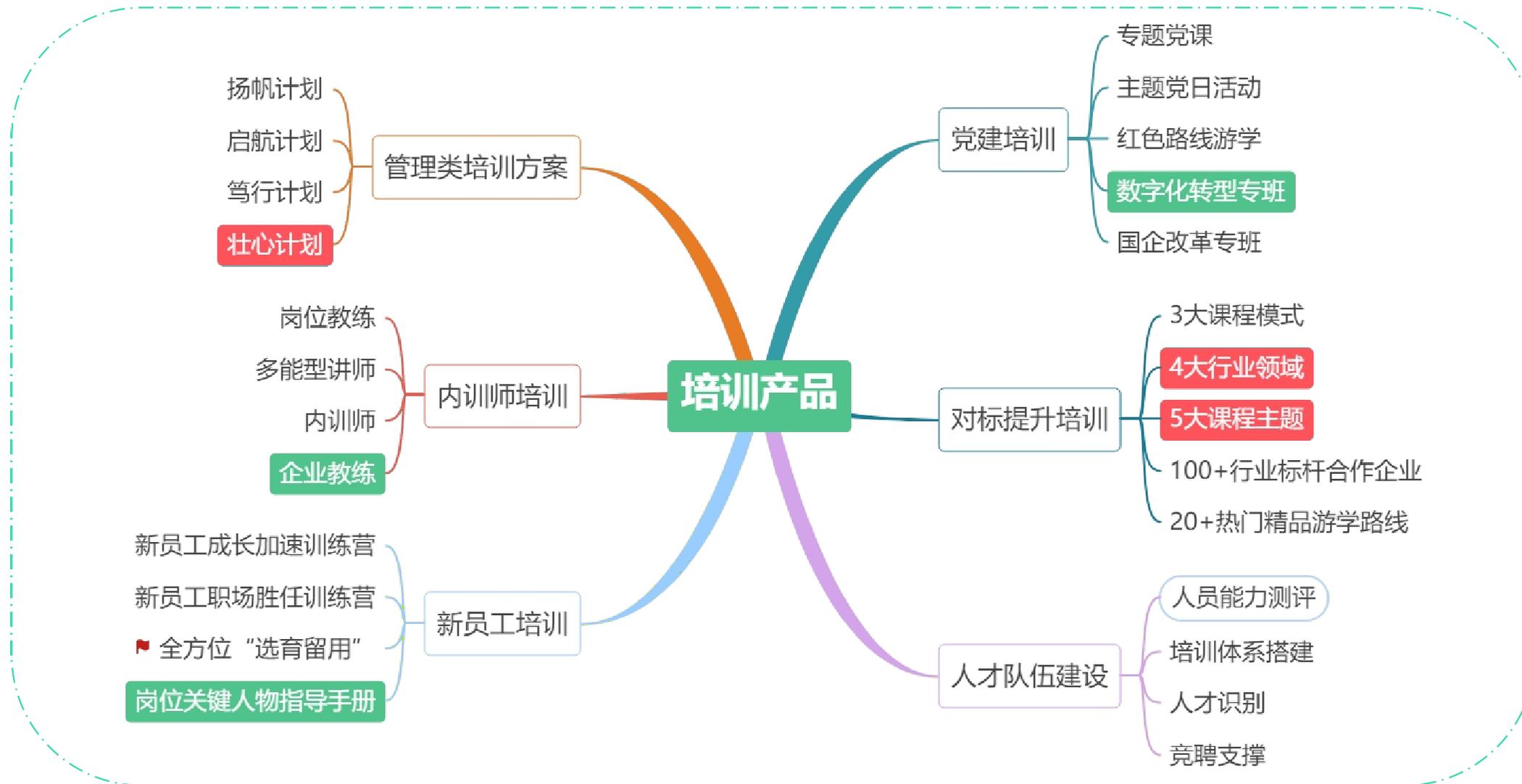
1985年

贵州省人才交流服务中心成立（资深区域人才服务机构）



1.3 我们能提供的服务

企业培训是企业人力资源管理的重要组成部分和关键职能，是非企业人力资源资产增值的重要方法，也是企业效益提高的重要途径。



1.4 团队介绍

优质的讲师专家

我们的讲师专家拥有丰富的实战经历和授课经验。基于客户需求，将企业实际与理论知识和案例相结合，通过多样的培训形式为学员赋能，达到能力素质与职业技能的提升。



专业的服务团队

坚持以客户为中心，快速响应客户需求。

从专业的角度为客户排忧解难，剖析客户需求与问题。
坚持客户利益大于项目利益，与客户一起降本增效。
向客户提供高质量的服务和解决方案，持续不断让客户体验到专业服务价值。
以解决客户问题为核心理念，持续为客户创造长期价值进而成就客户。



02

产品及服务

Products and services

2.1 产品体系

ENHANCING PEOPLE AND BUSINESS

助力企业个人与组织的发展

管理领导类

后备干部 部门经理 新任基层管理
部门总经理 高潜中层管理
事业部总经理/区域总经理

01

新方向 新目标 新要求

人才队伍建设 对标提升
党建引领

03

02

重点人群培养类

新员工 内训师 骨干人才



管理专题

2.2 管理专题

管理人员能力测评

- 管理大师系列
- 管理第一现场
- 管理本垒打系列
- 看电影学管理
- 行为情景高尔夫
- Wist Bound系列

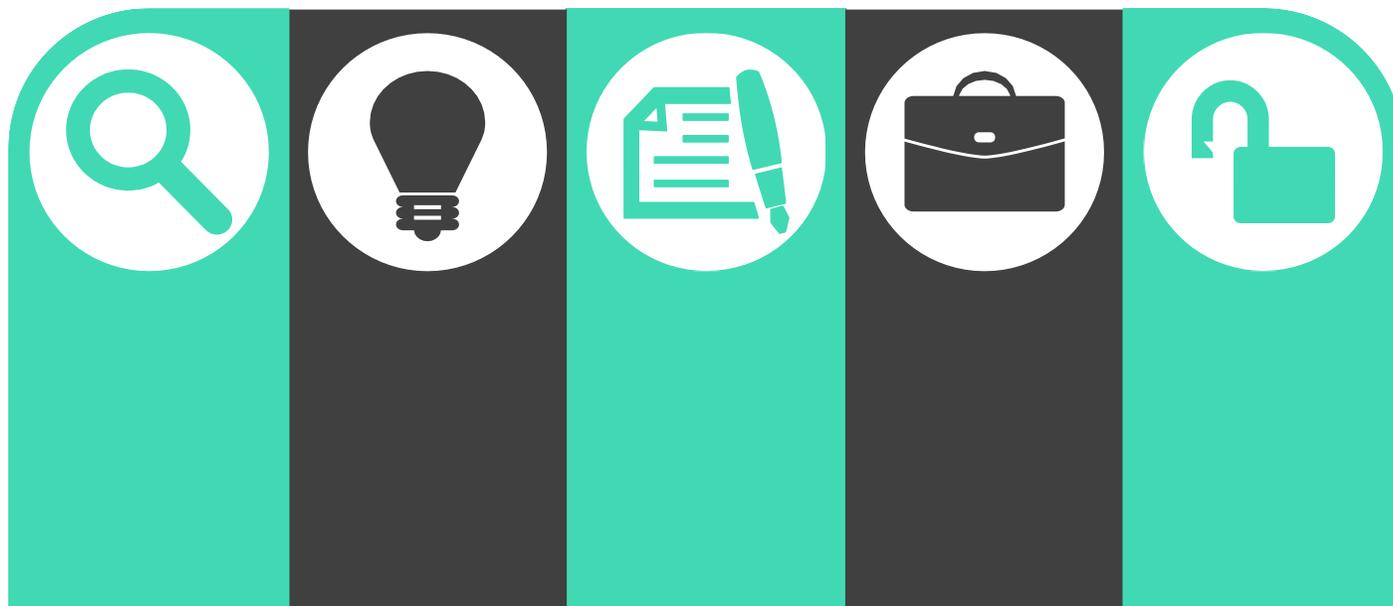
管理人员能力培训

- 战略决策能力
- 沟通协调能
- 领导力与艺术
- 培养下属能力
- 目标管理能力
- 其他能力素质

管理人员能力评价

- 基层管理者 (一线管理人员)
- 储备干部 (管培生/校招生等)
- 中层管理者 (地市/部门经理)
- 新任管理者 (基层或中层新任经理)
- 高层管理者 (省/事业部经理)
- 高潜人才 (有望晋升为高层的人才)

“测”、“培”、“评”一体化的产品设计



课程体系

扬帆计划

1-2天管理潜能识别 3-5天管理能力培养

- *认知 (管理风格+能力测评)
- *改进 (角色认知+思维转换)
- *提升 (业务能力与绩效提升)
- *储备 (管理知识、工具应用)

01



02



启航计划

1-3天管理技能快提班 2-3天管理角色适应

- *提升管理角色认知
- *掌握管理沟通技能
- *培训团队管理技能
- *提升岗位带教能力

笃行计划

1-3天管理能力精进 2-3天管理理念革新

- *管理风格认知与改进
- *管理沟通能力的进阶
- *管理思维与工具创新
- *目标管理与绩效管理
- *人才培养与员工激励

03



04



壮心计划

1-2天 竞聘辅导 1-3天 点对点专题提升

- *人才测评-全方位自我认知
- *效率突破-主题工作坊
- *优势呈现-竞聘演讲/面试点拨
- *前沿追踪-行业新知主题讲座
- *能力提升-公文筐测试训练

管理层培养方案

STEP 01

扬帆计划

-----潜能挖掘-----
 -职业人格类型测试
 -----能力培养-----
 《复盘：把经验转化为能力》
 《行动学习之业务难题破解》

① 储备干部的潜能挖掘与能力培养

STEP 02

启航计划

-----角色适应-----
 《从技术到管理》
 《从业务到管理》
 -----能力提升-----
 《九段经理人™》
 《团队管理本垒打》

② 基层管理干部的快速角色适应和能力提升

STEP 03

笃行计划

-----角色风格-----
 DISC领导风格测评
 《管理角色认知与转换》
 -----能力进阶-----
 《情景行为管理高尔夫》
 《九型人格与领导力》
 《巅峰领导力：授权与激励》

③ 中层管理干部的角色风格塑造和能力进阶

STEP 04

壮心计划

-----思维创新-----
 《数字时代的领导力》
 《颠覆和创新：数字化转型及运营策略》
 《变革思维与创新领导力》
 《互联网时代的商业变革》

④ 高潜人才向高层管理干部的思维转换和能力突破

-----能力突破-----
 演讲能力突破：
 《领袖之超级说服力》
 《演讲与说服的艺术》
 竞聘与面试能力突破：
 《公文筐测试专题突破》
 《无领导小组专题突破》

A photograph of a business meeting. Several people in white shirts are seated around a wooden table. One person is using a laptop, another is gesturing with their hand, and others are looking at documents. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image, containing the text '内训师专题'.

内训师专题

2.3 内训师专题

具备一套高操作性的企业内训体系搭建解决方案，帮助企业在有限时间窗口实现企业知识经验的高效沉淀、内训传播队伍的高效打造、内训自运转体系的高效搭建3大企业内训体系模块的搭建。具体的搭建工作系通过“选”“育”“用”“留”“赛”5大核心步骤进行落地开展。

三线联动，各取所需

- *三个细分模块能力提升
- *两大功能性方向的培养
- *一系列版权课程的内化

以系统性方案为指导，
实施具体的能力培养

人人参与，分层选拔

- *能力模型搭建
- *内训师来源及授课范围
- *内训师评审团选拔认证

以胜任力模型为基础，
开展内训师能力盘点



人尽其用，平台共享

- *人人为师，全员分享
- *系统培养，专业认证
- *高层引导，前沿探索

以达成战略目标为导向，
发挥内训师的价值和作用

激励为主，制度保障

- *教研定制，传播落地
- *交流分享，沙龙社群
- *制度保障，激发活力

以多种激励手段，
促进内训师能力提升

技能比赛，效率掌握

- *竞技激活，认证评级
- *技能PK,激发能动
- *以赛促训，强化认知

以竞技展示为平台，
检验培训成效催化知识沉淀

内训师专题

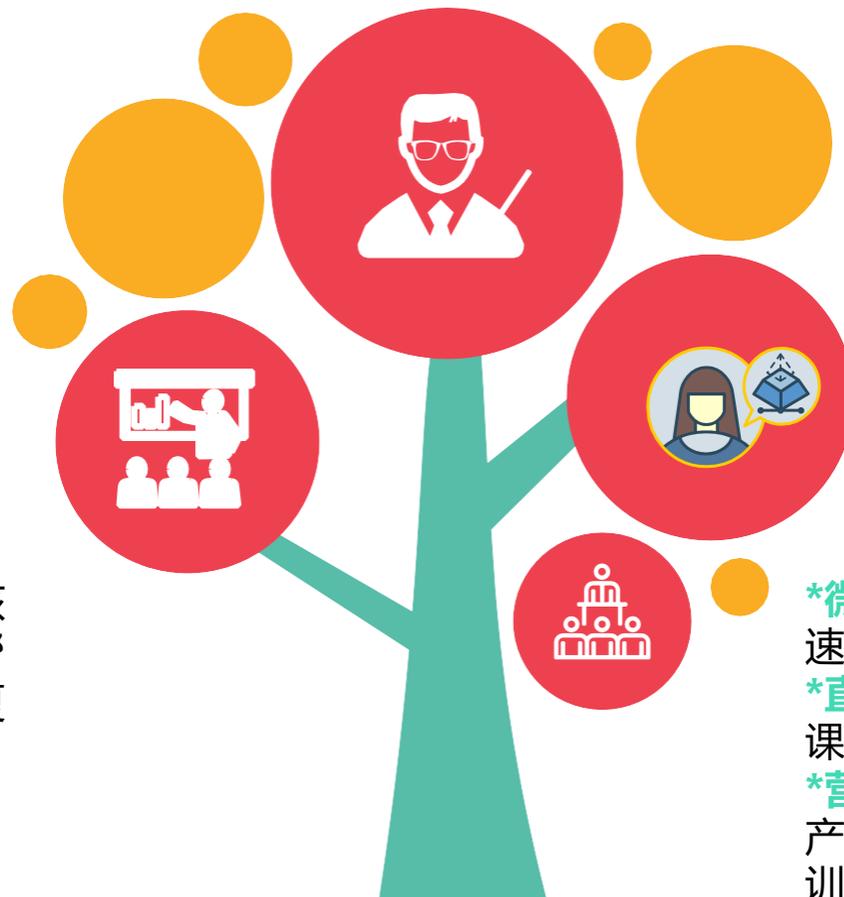
内训师应该具备满足新时期企业转型发展的赋能需求，从单一授课类型的内训师向满足企业发展需求的多能化需求转型。

内训师

开发通用素质、岗位基础和技能、业务流程等内训课程体系，并进行授课

岗位教练

以能力提升和应用为核心目标，通过带教、帮扶，实现岗位技能的复制和应用



企业教练

聚焦转型思想落地，协助员工订立目标，激励员工在工作业绩中都力争最佳，将学员有点发挥到高峰，帮助员工实现职业发展

多能型讲师

***微课师：**满足公司新业务快速、简短赋能需求；
***直播师：**数字化转型实操类课程操作讲、示范；
***营销讲师：**面向客户经理的产品推介，潜移默化产品培训

内训师培养方案

讲授企业已经开发出来的标准版课程

-----测评选拔
内训师能力测评和选拔
-----能力培养
《授课呈现与演绎》
.....



引导大型研讨活动，开发业务需求案例

机制设计-----
资深内训师动态管理机制
能力突破-----
《课堂生动化引导技术》
《6DS-学习项目设计》
《版权课二次开发》
.....

开发业务需求课程，讲授/优化现有课程

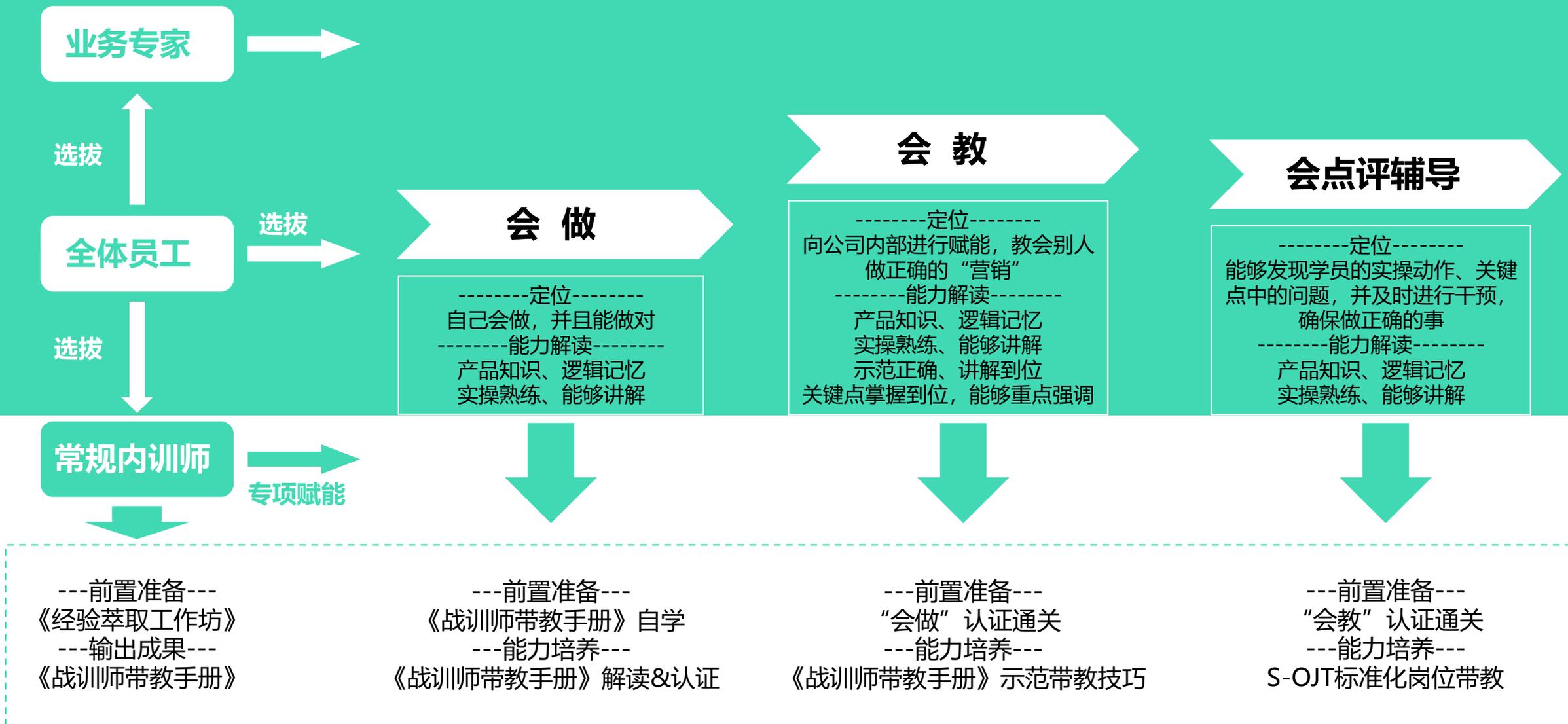
-----晋级评定
内训师能力晋级评定
-----能力提升
《好课程是设计出来的》
《PPT制作技巧》
《自如呈现》
.....



咨询诊断优化企业知识体系，协助绩效改进

进阶选拔-----
高级内训师进阶选拔
能力进阶-----
《案例开发》
《经验萃取》
《引导技术》
.....

岗位教练的培养



业务专家

选拔

全体员工

选拔

选拔

常规内训师

专项赋能

会做

-----定位-----
自己会做，并且能做对
-----能力解读-----
产品知识、逻辑记忆
实操熟练、能够讲解

会教

-----定位-----
向公司内部进行赋能，教会别人
做正确的“营销”
-----能力解读-----
产品知识、逻辑记忆
实操熟练、能够讲解
示范正确、讲解到位
关键点掌握到位，能够重点强调

会点评辅导

-----定位-----
能够发现学员的实操动作、关键
点中的问题，并及时进行干预，
确保做正确的事
-----能力解读-----
产品知识、逻辑记忆
实操熟练、能够讲解

---前置准备---
《经验萃取工作坊》
---输出成果---
《战训师带教手册》

---前置准备---
《战训师带教手册》自学
---能力培养---
《战训师带教手册》解读&认证

---前置准备---
“会做”认证通关
---能力培养---
《战训师带教手册》示范带教技巧

---前置准备---
“会教”认证通关
---能力培养---
S-OJT标准化岗位带教

新员工专题



2.4新员工专题

新员工

新入职公司的校招员工从入职到定岗的12个月，换岗“新员工”的从换岗到胜任的6个月都属于“新员工”时期，这段时间是新员工的离职高发期，同事也是新员工的成长加速期，是高绩效员工养成的关键时段。



适用人群：2021年新入职员工

方案亮点：

- *学校人-职场人-企业人三步，提升认同感
- *职业素养-职业行为的转化，知行合一
- *职业生涯发展引导：成长需要以自己为主
- *持续12个月的成长任务设计



适用人群：近半年岗位调整的员工

方案亮点：

- *以日常工作高质量效率完成目标
- *《岗位胜任手册》+岗位带教老师双重赋能
- *岗位行为“红绿灯”，养成良好工作习惯
- *设置能力自评工具，自我加压快速胜任

新员工成长
加速训练营



新员工职场
胜任训练营



校招新人培训方案

覆盖新员工入职后12个月的时间，全方位“选育留用”

只需常规新员工入职培训

01 校园人-职场人

1.0 青春版

1-2周集训+1次拓展

-----训练营内容-----

- *开营仪式
- *新员工培训手册（简版）
- *职业素养面授课
- *企业文化/制度内训课
- *团建拓展1次
- *结营仪式

希望能降低新员工离职率，
提高企业认同感

02 职场人-企业人

2.0 畅享版

1-2周集训+2次拓展

-----训练营内容-----

- *开营仪式
- *新员工培训手册（简版）
- *职业素养面授课
- *企业文化定制化拓展课
- *职业生涯规划拓展活动
- *结营仪式

希望能在新员工集训结束后
持续引导新员工自己成长

03 职场人-企业人

3.0 尊享版

1-2周集训+2次拓展+成长指引

-----训练营内容-----

- *开营仪式
- *新员工培训手册（成长版）
- *职业素养面授课
- *企业文化定制化拓展课
- *职业生涯规划拓展活动
- *年度回顾

希望新员工未来的部门能够
参与到集训结束后的培养中

04 企业人-岗位人

4.0 至尊版

1-2周集训+2次拓展+成长引导师带教

-----训练营内容-----

- *导师培训
- *开营仪式
- *新员工培训手册（成长版）
- *职业素养面授课
- *企业文化定制化拓展课
- *职业生涯规划拓展活动
- *6-12个月导师带教



提供以《岗位关键任务指导手册》为基础的岗位孵化方案，加速“新员工”胜任。



01 入职

1.0青春版

2次集训+1次主题分享

-----训练营内容-----

- *开班仪式
- *培训手册（简版）
- *岗位专业能力面授课
- *规章制度、流程内训师
- *经验分享会
- *结班仪式

只需对换岗员工进行岗位培训



02 融职

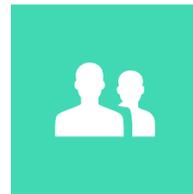
2.0畅享版

2次集训+岗位手册（通用）

-----训练营内容-----

- *岗位手册填写
- *开班仪式
- *岗位手册使用讲解
- *岗位专业能力面授课
- *规章制度、流程内训师
- *经验分享会
- *结班仪式

希望换岗员工能够了解岗位基本知识，独立开展简单工作



03 职场人-企业人

3.0尊享版

2次集训+岗位手册（实践版）

-----训练营内容-----

- *岗位手册填写（实践版）
- *开班仪式
- *岗位手册使用讲解
- *岗位专业能力面授课
- *规章制度、流程内训师
- *经验分享会
- *结班仪式

希望能为换岗员工提供工作实践指导手册指导其日常工作



04 企业人-岗位人

4.0至尊版

2次集训+岗位手册（成长版）+导师

-----训练营内容-----

- *岗位经验萃取
- *岗位手册编写（成长版）
- *开班仪式
- *岗位手册使用讲解
- *岗位专业能力面授课
- *规章制度、流程内训师
- *经验分享会
- *结班仪式

希望能为换岗员工提供工作实践指导手册和导师带教，帮助其快速成长

党建引领专题



多样化的党员教育方式

党建引领指的是：以党的先锋模范作用带领国企各项工作的开展，在改革和治理中充分发挥领导作用，以过硬的政治领导力为统领，充分发挥凝聚的组织力，成为建设社会主义现代化强国的战斗堡垒，创新党员教育，引领党建工作融合发展是国企党建引领的其中一项重点工作。



专题党课

- *十九届五中全会精神
- *国企党建工作专题党课
- *党性修养专题党课
- *党规党纪专题党课
- *时政经济专题党课



主题党日活动

- *《峥嵘™-党史情景沙盘》
- *《烽火™-党建实战沙盘》
- *《红言™-谈心谈话情景研讨》



红色路线游学

- *革命老区红色路线
- *数字转型红色路线

党员主题教学方案

聚焦人群，丰富教学方式



筑牢基层堡垒

人群：基层党组书记

组建一支守信念、讲奉献、有本领、重品行的基层党组织带头人队伍

理论学习+沙盘

- *理论学习，1天
《做好新形势下意识形态建设工作》
- *沙盘模拟，1天
《红言™-谈心谈话情景研讨》



新时期，新党建

人群：党务工作者

扎实工作技能，掌握新时期党企融合、党业融合的工作方法

理论学习+沙盘

- *理论学习，1天
《新时期国企党建工作创新与实践》
- *沙盘模拟，1天
《烽火™-党建实战沙盘》



青春心向党，建功新时代

人群：优秀青年党员

严格党性锻炼，引导传承红色基因、培养奋斗精神、练就过硬本领。

红色游学

- *井冈山党性教育红色游学路线，3天
- 专题教学：《为了理想，勇于牺牲》
- 现场教学：井冈山革命烈士陵园
- 情景教学：观看大型实景演出《井冈山》
- 体验式教学：重走朱毛红军挑粮小道
- 激情教学：《红歌里的井冈山精神》

*以上课程、游学路线可根据客户实际情况调整。

聚焦国企改革，发挥国企领衔作用

数字化转型专班

人群：党员领导干部

建设一支思想先进。政治坚定，业务能力强，具备前瞻性思维的党员领导干部，引领企业数字化转型

理论学习+现场教学

*理论学习，1天

《“十四五”时期我国金融产业发展的战略导向》

《大数据、互联网+与金融服务实体经济》

*现场教学，1天

嘉兴南湖红色教育基地-重温党建历史，感悟红船精神

玉皇山南基金小镇-金融产业聚集的特色小镇

数字化转型专 班 国企改革专 班

国企改革转班

人群：党员领导干部

建设一支思想先进。政治坚定，业务能力强，具备前瞻性思维的党员领导干部，引领企业数字化转型

理论学习+现场教学

*理论学习，1天

《<中央关于深化国有企业改革的指导意见> “1+N” 政策体系解读》

《深化三项制度改革：构建国企内部利益共同体、事业共同体、命运共同体》

《国有企业战略营销与强势品牌策划》

*现场教学，0.5天

平安银行-数字化转型“蝶变”之路

对标提升专题



对标提升

Keep the Leading

对标Bench-marking,也叫“标杆管理”，指通过规范且连续的比较分析，帮助企业寻找适当的世界一流企业的管理水平和经验进行对标比照，寻找企业自身重点管理领域的短板、弱项和差距，并在规定时间内进行提升改进、达标问效的系统性工作。





针对不同层次的对标需求，提供从“择标”到“创标”全流程的系列产品和服务方案

帮助客户制定标杆管理的方案规划

向客户提供企业对标的资源和工具

帮助客户寻找最切合实际的对标管理模式

为客户提供对标过程中的差异分析与优化方案建议

01 走进标杆

1.0体验版

0.5-1天标杆企业参观考察

学习内容：

- *领略科技最前沿
- *感受最独特的企业文化
- *探秘颠覆性创新能力源泉
- *学习极致的产品精神

02 学习标杆

2.0畅享版

2-4天标杆管理课程

学习内容：

- *定制化学习主题与路线
- *专属学习顾问讲解
- *高管分享与主题交流会

03 超越标杆

3.0尊享版

1-2周集标杆管理课程

学习内容：

- *分层分类建立对标体系
- *定制化的行动学习计划
- *链接资源全面对标找差

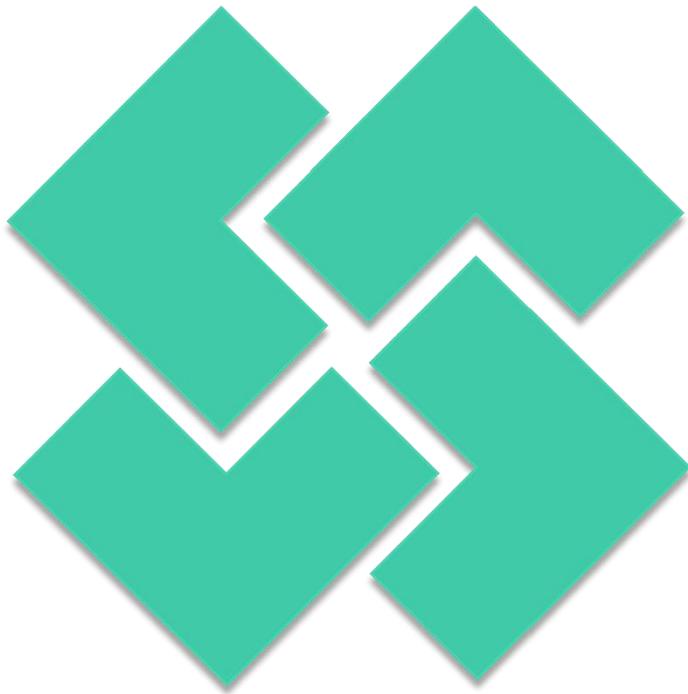
04 创立标杆

4.0至尊版

2-4周创新管理标杆打造课程

学习内容：

- *管理原理与创新思维
- *追踪行业热点与新技术
- *企业内部经验的沉淀打磨



部分标杆企业展示

| 企公司名 | 公司性质 | 企业背景 | 内容安排 |
|-------|-------|---|---|
| 腾讯 | 互联网 | 于1998年在深圳成立，是中国最早也是目前中国市场上最大的互联网即时通信通信软件开发商，也是中国最大的互联公司之一。 | 9:30-10:30 参观腾讯文化展厅和旗舰店 10:40-12:00 腾讯企业文化分享 14:00-17:00 主题交流：互联网创新思维实践分享（分享内容可以根据客户要求定制） |
| 中兴 | 通信 | 成立于1985年，在香港和深圳两地上市，是中国最大的通信设备上市公司。 | 9:00-9:30 参观中兴通讯文化展厅 9:40-11:50 参观中兴通讯生产线 13:30-14:30 主题交流：中兴通讯管理之道 14:40-16:30 主题分享：中兴通讯流程与质量管理（分享内容可以根据客户需求定制） |
| 华为 | 通信 | 是一家生产销售通信设备的民营通信科技公司，于1987年正式注册成立，总部位于中国深圳市龙岗区坂田华为基地。 | 9:30-10:40 参观华为产品展厅、产品展示中心 10:50-11:15 参观华为展厅 11:15-11:40 参观华为大学/华为百草园 14:00-17:00 主题分享：华为文化与创新之道 |
| 大疆无人机 | 人工智能 | 成立于2006年，是全球领先的无人飞行器控制系统及无人机解决方案的研发和生产商，客户遍布全球100多个国家。 | 9:30-10:20 参观大疆无人机展厅 10:30-11:00 主题交流：无人机技术、解决方案及市场机会 11:00-11:30 无人机飞行体验 |
| 微众银行 | 互联网银行 | 设立于2014年12月，获得由深圳银监局颁发的金融许可证，致力于为普罗大众、微小企业提供差异化、有特色、优质便捷的金融服务。 | 9:30-10:10 参观时光长廊和ECC（数据中心） 10:10-11:30 主题分享：微众银行金融科技现状应用与发展 |
| 招商银行 | 金融 | 是中国第一家完全由企业法人持股的国有股份制商业银行，成立于1987年4月8日由驻港央企招商局集团有限公司创办，是中国内地市值第五大的银行。 | 9:30-10:30 招商银行总部参观、招银大学参观 10:40-12:00 主题交流：金融IT信息技术交流 （招商银行管理创新、招商银行人力资源管理及企业大学建设） |
| 平安集团 | 金融 | 中国第一家股份制保险企业，至今已经发展成为金融保险、银行、投资等金融业务为一体的整合、紧密、多元的综合金融服务集团。 | 9:30-10:30 平安总部参观、平安金融学院参观 10:40-12:00 平安企业管理、平安人力资源管理、平安创新发展 （分享内容可以根据客户要求定制） |



人才队伍建设专题



人才队伍建设专题

Talents Training

聚焦客户实际需求 提供人才队伍建设支持

人才队伍建设是指基于企业发展战略和目标，以建设一流的人才队伍为目标，在企业内开展的人才盘点、人才梯队搭建、人才动态管理工作。

现代企业的竞争优势取决于企业是否以低成本、并以超越客户的速度构建核心竞争力，包括洞察遇见能力、前线执行能力，这一切取决于企业员工的素质和现场交付能力，而这一步的核心是企业的人才队伍建设。

培训规划

人才识别

业务咨询

01 人员能力测评

提供CPI、MBTI、高尔夫等人员能力测评平台，可以输出测评报告，帮助客户进行人才盘点

03 人才识别

拥有体系化的人才识别、人才选育留用平台工具，可以为客户提供人才识别服务

02 培训体系搭建

可以为客户搭建内部培训体系，为人才队伍建设提供机制保障

04 竞聘支撑

能够为客户提供内部人员选拔，内部选拔，竞聘辅导等竞聘支撑工作

精品课程推荐

Homework

| 方向 | 类别 | 课程名称 | 方向 | 类别 | 课程名称 |
|------------------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------------|
| 高层 | 战略到执行 | 十三五战略规划解读 | 中层 | 前沿把握 | 大数据行业应用现状与未来应用热点 |
| | | 战略解码：从战略到执行 | | | 走向万物互联的时代 |
| | | 如何制定企业战略规划 | | | 5G新技术、新业态与新模式探讨分析 |
| | | 提升企业的战略洞察力与战略执行力 | | | 解码新零售-探索线上线下渠道之变 |
| | 变革与创新 | 跨界战争——商业重组与模式创新 | 基层 | 团队管理 | 版权课程：情境行为管理高尔夫——向下、横向、向上管理 |
| | | 传统@未来——开启互联网+行业融合新趋势 | | | 版权课程：看电影学管理系列——带出团队的执行力 |
| | 领导力提升 | 版权课程：管理大师系列——战略价值管理 | | | 版权课程：对话魔方 |
| | | 版权课程：管理大师系列——新时代的企业流程再造 | | | 情商修炼与影响力提升心理训练营 |
| | | 版权课程：橙色青蛙TMI——快乐领导力 | | | 引导（催化 促动 行动学习）在班组管理中的应用 |
| | | 变革领导力：移动互联网时代领导者心智模式修炼 | | | 资深班组长素质提升培训——教练式辅导 |
| | | Coaching教练技术与教练式领导力应用 | | | 绩效达成：3步打造班组高效执行力 |
| | | 版权课程：诸葛天下领导力沙盘训练 | | | 版权课程：进化型团队建设™ |
| | 党性修养 | 国学与智慧人生 | | | 上行下效：基于教练技术的下属辅导管理 |
| | | 不忘初心继续前行，始终践行党的根本宗旨 | | | 行动学习工作坊——在行动学习中提升执行力 |
| | | 加强党风廉政风建设，规范权力运行机制 | 工作管理 | 版权课程：领导者之剑——问题分析与决策 | |
| | | 践行党的群众路线，提升干部执政能力 | | FPA性格色彩读心术 | |
| | | 向习近平学习领导力 | | 向上沟通：如何正确汇报工作 | |
| | | 习近平总书记系列重要讲话精神和党的十八大以来党和国家重大方针政策 | | 时间都去哪儿了——掌握时间的秘密 | |
| | 提升党性修养，永葆先进性 | 如何推动跨部门绩效管理 | | | |
| | 中层 | 领导力 | | 版权课程：巅峰领导力激活团队正能量工作坊 | 后备干部 |
| 版权课程：管理本垒打系列——高绩效组织管理 | | | 顶尖团队：交响乐团式合作模式 | | |
| 版权课程：情境行为管理高尔夫——向下管理 | | | 你的团队需要一个会讲故事的人 | | |
| 版权课程：管理本垒打系列——非人力资源经理的人力资源管理 | | | 逆向管理——先行动后思考 | | |
| 版权课程：领导力魔方 | | | 目标管理与绩效考核 | | |
| 版权课程：九段经理人™ | | | 版权课程：FISH——打造活力团队拓展训练 | | |
| 版权课程：PLT全景领导力™ | | | 骨干员工 | 工作效能 | 版权课程：职场魔方 |
| 版权课程：统御之道——易道领导力™ | | | | | 创新思维训练与创造力开发 |
| 版权课程：管理大师系列——创新管理决策的技术与艺术 | | | | | 自我发现与重塑——从行动开始 |
| 国学智慧——管理艺术与心智能量培训 | | | | | 时间都去哪儿了——掌握时间的秘密 |
| 教练技术与部属培育 | | | | | 构建人生成功幸福的大厦——人生五商修炼 |
| | | | | | 互联网+时代如何迸发出创新思维的火花 |

| 类别 | 课程名称 | 类别 | 课程名称 |
|---------------------|--------------------------|-------|----------------------|
| 表达的艺术 | 互动呈现——授课方法与课堂掌控能力训练 | 传承的逻辑 | 探索之旅——创新型课程设计与开发技巧 |
| | 声音化妆——内训师如何做到声情并茂 | | 拍案叫绝——案例编写与教学设计 |
| | 视觉思维——精彩PPT设计与制作技巧 | | 把课堂变成故事会——培训全景式案例全接触 |
| | 化枯燥为生动——如何讲授专业技术型课程 | | 内训师场景化课件开发与剧情式案例设计技巧 |
| | 即兴表达——让能量流动起来的艺术 | | 让传承更到位——经验萃取与生动化呈现 |
| | 引爆课堂——基于游戏思维的多元智能教学活动设计 | | 基于岗位任务情景课程设计与开发 |
| | 颠覆课堂——4C法设计生动的互动式教学 | 传承的逻辑 | 经验萃取——关键岗位知识内化 |
| | 自如呈现——基础呈现能力训练 | | 版权课程：教学案例开发与设计TM |
| | 捷思善语——结构化思考形象化表达 | | 版权课程：创课车间TM——微课开发 |
| | 精进促动式授课技术 | | 培训魔方——跨界学习技术融合 |
| | 版权课程：引导觉技 | 引导的力量 | 培训师引导能力——教与学的引导技巧 |
| | 绘出你的视界——公众呈现中的视觉引导 | | 从内训师到内部顾问——高级培训师能力训练 |
| | 版权课程：七步成诗® | | 名师出高徒——岗位带教能力训练 |
| 内容为王——手把手教你学会课程设计 | 省心省力——建立内训师的强大气场 | | |
| 迭代交互——课程开发与呈现技术 | 促动师的三重修炼——必备技能、互动控场与教学设计 | | |
| 敏捷开发——内训师快速培养的四三二模式 | 赋能教练与自我觉察 | | |
| 微力无穷——微课程设计与开发 | 基于6D法则培训项目设计与实施 | | |
| | 引导技术——学习的八大智能 | | |

| 分类 | 课程名称 | 分类 | 课程名称 | |
|--------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 人力资源规划 | HRBP的自我构建与提升 | 薪酬管理 | 薪酬福利管理与岗位评估 | |
| | 人才培养和梯队建设 | | 战略薪酬管理 | |
| | 发挥最佳实践价值——组织经验萃取工作坊 | | 版权课程：薪酬体系设计“6+1”实操训练 | |
| | 互联网+时代的人才盘点和组织发展 | | 大数据下如何建立公平与外部竞争的薪酬体系 | |
| | 互联网+形势下人力资源管理创新与突破 | | 互联网时代的“趣味化”员工激励 | |
| | 大数据在人力资源的应用 | | 人力资源法律风险分析和控制 | |
| | 基于“人”的战略行动——战略性人力资源管理 | | “社保改嫁税务”与“新个税法”下企业用工法律风险防控策略及人力成本优化方案 | |
| 招聘与配置 | 金牌面试官的招聘与甄选技术 | 员工关系 | 社保改嫁税务、个税调整及高收入者个税筹划企业应对策略 | |
| | 招聘面试中的望闻问切 | | 战略人力资源与员工关系管理 | |
| | 过去预测未来：行为面试法 | | 劳动用工法律法规政策解读 | |
| | “互联网+”时代的人员招聘渠道与模式创新管理 | | 员工关系管理与劳动争议处理 | |
| 培训与开发 | 基于6D法则培训项目设计与实施 | | 通用人力资源管理 | 互联网时代人力资源创新管理 |
| | 胜任培管——培训管理者综合专业能力提升 | | | 人力资源效能方程式——从财务与运营的角度让你更懂HR |
| | 培训需求分析——绘制“从业务到学习”价值链 | | | 非人力资源的人力资源管理 |
| | 企业人才培养三力驱动 | 大数据时代的人力资源管理——HR如何用数据与老板及业务部门对话 | | |
| | 做有影响力的Learning BP——学习项目的创新设计与实施 | | | |
| | 上承战略下接人才——学习型组织的艺术与实践 | | | |
| | 资源共享中心之培训管理到业绩顾问 | | | |
| | 创造绩效价值：从培训专家到业务部门的合作伙伴 | | | |
| 绩效考核 | 智慧学习——互联网+培训体系运营与创新实践分享 | | | |
| | 版权课程 管理本垒打系列——绩效管理 | | | |
| | 量化绩效管理及工具应用 | | | |
| | 版权课程：量化绩效“3×3” | | | |
| | 基于目标的绩效考核体系建设 | | | |

| 类别 | 课程名称 | 类别 | 课程名称 |
|---------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 党群建设 | 《烽火》党建沙盘 | 宣传管理 | 视频剪辑工具实操 |
| | 《学习贯彻十九届五中全会精神——奋进新时代，开启新征程》 | | 摄像基础与PS实用技巧 |
| | 《峥嵘™》-党史情景沙盘1.0 | | 自媒体推广技巧 |
| | 组织六驱系统之企业文化与制度驱动 | | 媒介资源规划及宣传管理能力提升培训 |
| | 文化转型——转型期企业文化建设与落地 | | 新媒体，新传播——互联网+时代企业如何进行新闻传播策划 |
| | 秉公用权——自觉加强党风廉政建设 | | 闻新知声——让传播更到位 |
| | 防患于未然——预防职业犯罪 | | 新闻写作与宣传实操 |
| | 新时期党群工作、党建文化与党员干部廉洁自律 | | 为企业打造金牌新闻发言人 |
| | 创新企业党务工作，推进企业和谐发展 | | 新闻写作与企业内刊 |
| | 牢记初心，不忘使命——塑造优秀党支部书记 | | 应对吐槽——移动互联网下的舆情引导与控制 |
| | 党务工作者能力提升培训班 | | 临危不惧——危机公关与媒体应对 |
| | 习近平总书记系列讲话精神解读 | | 直面网络“杀手”——新媒体时代的言论危机应对 |
| | 提升党性修养，永葆先进性 | | 基于企业知识管理的现代企业档案管理工作坊 |
| | 法规条例以及中央精神的学习解读 | | 档案管理及年鉴编纂培训 |
| | 不忘初心 牢记使命——十九大精神解读 | | 保密与档案安全建设 |
| | 伟大开端——中国共产党的创建 | | 妙笔生花——全员公文写作技能提升培训 |
| | 入党积极分子党性教育党章学习 | | 下笔如有神——公文写作五项修炼 |
| | 工会纪检 | | 如何当好职工代表和分工会主席 |
| 新形势下企业工会工作的创新发展的“七大武器” | | 为虎添翼——资深行政人员技能提升训练营 | |
| 互联网+工会：现代工会干部互联网思维与改革创新意识 | | 行政统筹管理技能提升 | |
| 提高职工代表履职能力，务实做好基层工会工作 | | 视觉会议：应用视觉思维工具提高团队生产力 | |
| 如何做好社会保障与工会帮扶工作 | | 拒绝拖延——高效的会议管理 | |
| 专兼职纪检员培训 | | 流程与职能管理——跨部门流程优化 | |
| 基层纪检监察工作实操 | | 流程梳理、优化、绩效化技能与方法 | |
| 新常态下的信访维稳工作 | | | |
| 纪检监察系统管理人员业务能力提升 | | | |

| 类别 | 课程名称 | 类别 | 课程名称 |
|------|--------------------------|------|------------------------------------|
| 财务管理 | 财务解密——企业财务风险的防范与控制 | 采购物流 | 采购管理十二大剑法 |
| | 后营改增之税务稽查重点与企业防范实务 | | 如何成为一名专业的采购人员 |
| | 化解财务风险——转型下的企业内控实务 | | 流通自如——企业物流与供应链管理 |
| | 央企内控和风险管理特点 | | 大数据、云计算与供应链运营 |
| | PPP项目税务管理与税务筹划 | | 精益物流管理 |
| | 个税新政解析与实务操作暨合规管理与个税筹划 | | 采购流程优化与供应商管理 |
| | 新规下个税及社保实务操作风险防范与合规管理暨筹划 | | 筹码致胜的双赢采购谈判策略 |
| | 超级全面预算编制与管理实务 | | 企业管理人员的法律风险防范 |
| | 预算管理难点与瓶颈突破 | | 人力资源必备法律知识及风险防控实务操作 |
| | 基于数据的财务经营决策与成本控制 | 法律安全 | 采购人员必备合同法律知识及合同风险防范应对 |
| | 基于财务数据的分析与决策实务 | | 通讯领域信访突出问题及应对策略 |
| | 财务报表阅读与分析 | | 新劳动合同法下的企业用工法律风险防控操作实务 |
| | 经营财务分析与企业价值管理 | | 劳动关系管理的法律边界及管控风险 |
| | 企业财务EXCEL数据建模与分析 | | 《劳动合同法》下员工入职、在职、离职管理操作实务及法律风险防范与应对 |
| | 控制现金流——现金流量与营运资本管理 | | 移动企业规范化管理法律法规要求 |
| | 业财融合与价值创造 | | 增强法律意识、培育法治精神 |
| | 战略财务规划与管理 | | |
| | 决战商场——财务领导力修炼 | | |
| | 财务一日通——非财务经理的财务管理 | | |
| | 财务影响力与跨部门沟通技巧 | | |
| | “制度的力量”——企业制度体系设计与制度化设计 | | |
| | 内部审计与财务风险管理 | | |
| | 内部审计实操与自我评价 | | |
| | 风险导向内部审计实务 | | |



03

服务承诺

Service promise

我们承诺遵守我们的工作守则

01 交付时限

我们将严格履行合同中的各项条款，承诺在约定时间内，高质量完成需求响应和项目交付，为培训效果负责，使培训效益最大化。

02 课程运营

我们持续关注客户发展，更新资源库，精选最匹配客户需求的课程与培训设计方案，经过专业团队审核后提交客户，以保障课程与非正式学习的有效落地。

03 实施管理

我们拥有完整的项目交付和风控体系，能够为客户提供全方位宣传推广、体系化运营、趣味性创新设计、培训激励和风险防控管理等，引爆学习氛围，强化培训感知，固话培训成果。

04 售后服务

我们坚持“不回避”原则，面对课程、项目执行过程中的疑问，第一时间进行处理，并立即给予核实和回复，绝不因为责任分割拖延、拒绝处理问题。



服务承诺

联系我们

CONTACT US

以客户为中心，提供定制化解决方案

联系邮箱：tangxiaoxing_gzsrc@163.com

联系电话：0851-88418210

公司官网：[贵州人才信息网](http://www.gzrc.com.cn) www.gzrc.com.cn

联系地址：贵阳市云岩区毓秀路25号贵州人才市场大楼4楼

关注我们

FOLLOW US



公众号