

24客

便利店

加盟电话: 400 135 7599

时刻遇见你

24客便利店

人人都是经营者

人人都是合伙人

CORPORATE CULTURE

企业远景：

2025年帮助1000家门店实现盈利

企业使命：

让加盟业主挣钱是公司的社会价值，
让员工挣钱是公司的社会责任

企业价值观：

为顾客服务是门店的经营之本，
为门店服务是总部的生存之本

企业理念：

人人成为合伙人、人人成为经营者

企业精神：

我永远是解决问题的第一责任人

目录/CONTENT

创始人寄语	01
品牌简介及发展规划	02
品牌发展里程碑	04
24客门店形象展示	05
打造24客管理体系	08
合伙人及人才培养	09
企业资质及荣誉	11
企业荣誉	13

CONTENT

24客便利店作为连锁便利行业的新锐，我们要做的，不仅仅是满足消费者日常的简单需求，而是真正去实践适应时代发展的全新生活模式及消费模式，实现连锁便利店独特的社会意义与价值。

在现代消费中，便利概念体现出前所未有的重要性，甚至改变人们的生活方式。代表便利概念最好的载体是具备复合服务功能的终端零售业态，他与线上消费相结合，打通物流环节，在企业和消费者之间架起一座桥梁，而实现这一环节的最佳选择，就是“便利店”。

在此条件下，构建“饮品、快餐、便利、服务”四位一体的新时代便利店，打造“生活圈以一奉百消费平台”，进而成为让消费者喜爱、让行业、让社会都尊重的连锁便利店公司，成为24客人铭记在心的使命和不懈追求的目标。

与此同时，24客便利将以优质的投资模式，海纳百川，盛迎各界人士加盟，共同打造卓越品牌，共赢未来，为中国连锁便利行业的发展贡献力量。

24客便利店创始人/CEO 李振峰

品牌简介

24客连锁便利店（简称“24客”）创立于2011年11月26号，在贵州本土最先推行24小时营业，成为当地新型连锁便利店先锋。公司以现代时尚的装饰、优质特色的产品、规范统一的亲切服务、诚信经营的发展理念，不断引导当地消费者的消费观念及习惯的改变。在创始人的战略领导下，“24客便利店”积极开拓，勇于创新。

经过十年的发展，品牌规模迅速壮大，截止2022年6月，24客在贵阳、遵义、毕节、黔西、六盘水、南宁等6个城市开设门店数量已突破500家，每天服务200000人次，已成为西南地区便利店行业的知名品牌。

未来，24客将以“智能连锁化、以自主品牌个性化吸引流量、打造数字化经营闭环、扩大便利店服务半径、整合供应链提高物流管理体系”五个方面来发展。坚持合作共赢的发展思路，致力于实现企业在经济、社会、与环境方面的全面协调可持续发展，为消费者不断创造丰富价值，实现和谐发展，打造全方位、开放式的“24客+”新零售服务平台。

十年发展规划

2015年，24客正式成立了公司：贵州二十四客企业管理咨询有限公司，并制定了24客十年门店发展规划，力争在2025年门店数量达到1000家

2015年	■	门店数量计划达到40家
2016年	■	门店数量计划达到70家
2017年	■	门店数量计划达到100家
2018年	■	门店数量计划达到140家
2019年	■	门店数量计划达到240家
2020年	■	门店数量计划达到360家
2021年	■	门店数量计划达到500家
2022年	■	门店数量计划达到600家
2023年	■	门店数量计划达到720家
2024年	■	门店数量计划达到850家
2025年	■	门店数量计划达到1000家， 完成帮助1000家门店实现盈利的企业愿景

DEVELOPMENT

品牌发展里程碑

- | | |
|-------------|---|
| 2011年11月26日 | 24客第一家店在贵阳世纪城福州街开业 |
| 2012年 | 新开店3家，门店总数达到4家 |
| 2013年 | 新开店5家，门店总数达到9家 |
| 2014年 | 成立了配送中心，实现门店由总部统一配送，门店总数达到13家 |
| 2015年 | 成立总部及公司，门店总数达到30家 |
| 2016年 | 公司门店总数达到70家 |
| 2017年 | 南宁市第一家24客便利店开业，门店总数达到130家 |
| 2018年 | 启用4000m ² 的物流配送中心，门店总数达到150家 |
| 2019年 | 3月公司自有13000m ² 现代物流中心在贵阳扎佐开始动工建设，9月黔西3店同开，11月遵义市10店同开，门店总数达到200家 |
| 2020年 | 24客进入中国便利店TOP100榜第69名，门店总数达到318家 |
| 2021年 | 24客进入毕节、六盘水，加快地州市场开发，门店总数达到500家 |

DEVELOPMENT

门店形象设计效果图



DISPLAY

*3.0版本门店形象设计效果图

门店实景形象展示



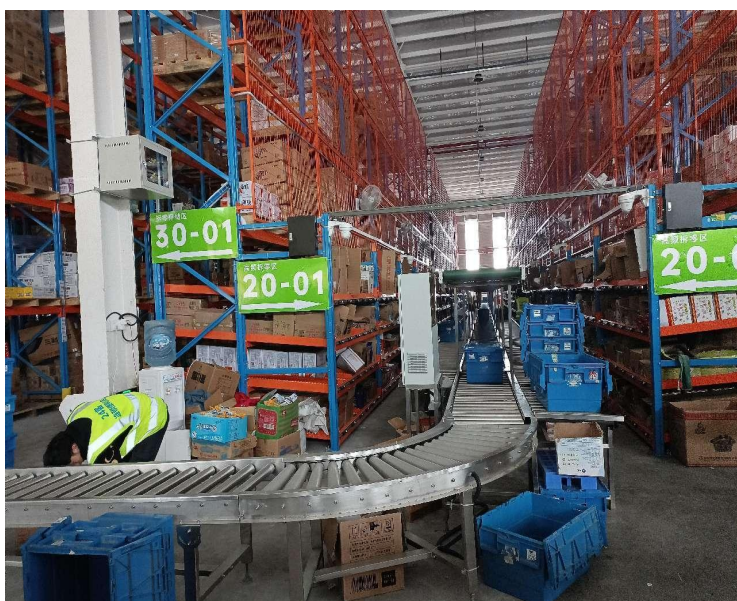
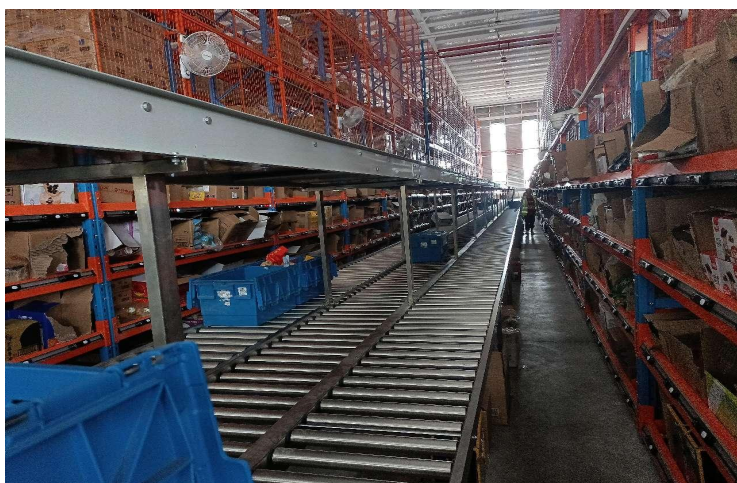
DISPLAY

鲜食门店形象展示

现代化物流中心

//物流中心

2022年6月1日，24客在贵阳扎佐修建的13000平米现代化物流中心投入使用，使用业界最新的WMS系统，结合高位货架、传输带、电子标签、电动叉车等硬件技术，可以满足1000家门店的配送服务，其中2000平米的冷库预计2022年底建设完成。



24客管理体系

从选址到开业，总部全程跟进，手把手帮扶，让门店省心又省力！

门店选址评估 *专业的选址团队，降低投资风险，争取稳定回报

装修支持 *总部专业设计师及装修队伍，保障店铺合理规划及装修质量

开业支持 *七大专业团队支持，全程为加盟者完成新店开业筹备工作（选址、设计、装修、培训、设备代购及安装、商品陈列等）

培训支持 *完善的培训体系，提供专业的培训指导，经营理论与实操培训相结合，让您经营无忧

营销支持 *丰富的营销产品，线上线下营销活动提升客户体验，助力门店销售提升

配送支持 *充分发挥集约化经营的连锁优势，中央仓储打造总体成本最低化

技术支持 *先进的信息化管理体系，强大的EPR系统，保障加盟商利益，减少财务风险

营运支持 *对门店全程经营指导和服务，定期巡店传授经营诀窍，解决门店问题

合伙人

FRANCHISE ADVANTAGE



坚持人才培养战略，坚持“人人都是合伙人，人人都是经营者”的经营理念，是24客便利店快速发展的动力和基石。



总部合伙人大会暨新合伙人仪式

24客便利通过门店净利润分红、合资入股、管理股激励、区域合伙等多种合伙人模式，近十年来，培养了近百名门店合伙人、总部合伙人、区域合伙人。



门店合伙人净利润分红大会

人才培养

24客新苗人才计划，是24客为加强人才培育而制定实施的一项人才发展战略规划，旨在加强产教融合，招募最具学习能力、成长能力的优秀人才，“新苗”们将在1年时间内完成定制化的职业发展与学习路径，充分挖掘自身潜力、提升专业能力和领导力，考核合格从而实现高速职业发展，造就一大批24客快速发展急需的紧缺人才和拔尖管理人才，为24客2025年战略目标的实现提供强大人才支撑！



第一届青苗计划开营仪式



第二届青苗计划开营仪式

FRANCHISEE PROCESS

校企合作





企业荣誉

创始人/CEO李振峰连续多年当选中国连锁经营协会便利店委员会委员



2022年7月中国连锁经营协会发布《2021年中国便利店TOP100》，24客荣幸登榜位列第55名。



社会责任

2021年7月30日，24客便利通过贵州总部公司向河南省慈善总会捐赠10万元，用于支持河南省抗洪救灾及灾后重建工作。



2021年10月29日，24客便利店紧急采购抗疫口罩、方便面、酒精、矿泉水等近10万元物资奔赴遵义，助力遵义市疫情防控。



人人都是经营者
人人都是合伙人

更多精彩等你发现



贵州二十四客企业管理咨询有限公司

公司地址：贵州省贵阳市南明区花果园国际中心3号楼A座301室

加盟热线：400-135-7599